

45 %

konsumentów otrzymało
1-2 razy produkt niezgodny
z ich oczekiwaniami.



ALE

38 %

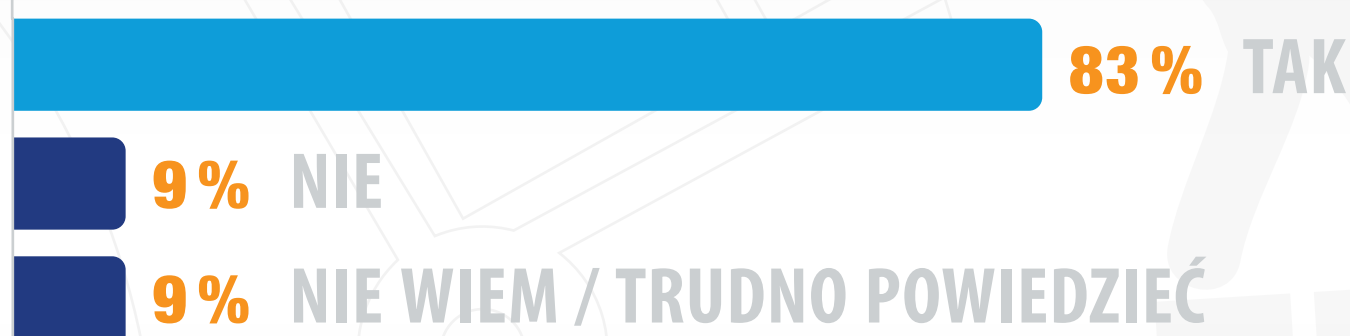
Polaków **nie zwraca rzeczy**,
które ich nie satysfakcjonują.

DLACZEGO?

- 24 %** Konieczność ponoszenia kosztów przesyłki zwrotnej
- 19 %** Procedura zwrotów nie jest ani szybka ani łatwa do wykonania
- 16 %** Nie mam na to czasu



Czy rozważyłbyś częstsze kupowanie dóbr online,
jeśli koszt wysyłki zwrotu byłby darmowy?



83 %



83% Polaków rozważyłoby kupowanie
więcej online, **jeśli miałyby możliwość
darmowego zwrotu.**

63 %



63% Polaków zwraca uwagę na **obecność
możliwości darmowego zwrotu** podczas
zakupów online.

22 %



22% respondentów dokonało w przeciągu roku
przynajmniej jednego zakupu online z powodu
oferty darmowego zwrotu.

58 %



58% respondentów zgadza się,
że **warto móc dokonać darmowego
zwrotu** podczas zakupów online.

5 %



5% konsumentów twierdzi, że opcja
darmowego zwrotu nie jest w ogóle
potrzebna i istotna.