

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą *Ecommerce 2015*.
2. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009r. roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Trol Intermedia Sp. Z o.o. Sp. k., ul. Poznańska 56, 64-510 Wronki (dalej: „Organizator”)
4. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2002 roku, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
5. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez Uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi.
6. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie.

§2 SŁOWNIK POJĘĆ

1. Post konkursowy – post opublikowany na fanpage’u Klinika Ecommerce (znajdujący się pod adresem: bit.ly/konkursKEC) w dniu 21 stycznia 2015 informujący o rozpoczęciu konkursu, jego zasadach.. itd.
2. Konkurs – konkurs, którego dotyczy niniejszy regulamin.
3. Uczestnik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która dodała komentarz pod postem konkursowym, a tym samym przystąpiła do Konkursu.
4. Zgłoszenie konkursowe (dalej „Zgłoszenie konkursowe” lub „Zgłoszenie”) – tekst, którego autorem jest Uczestnik Konkursu oraz, który nie posiada wad prawnych, dodany jako komentarz do Posta konkursowego.
5. Jury - Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora.

§3 UCZESTNICY KONKURSU

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Polski. Dostęp do posta konkursowego mają wszyscy użytkownicy portalu Facebook.com za pośrednictwem Strony „Fanpage” Organizatora

(<https://www.facebook.com/klinikaecommerce>)

2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, spełniająca następujące kryteria:
 - posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - posiada profil w serwisie Facebook, założony i prowadzony zgodnie z regulaminem serwisu Facebook (dalej: „Profil”). Dane zawarte na Profilu Uczestnika muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością, a zwłaszcza zawierać dane osobowe jak: imię i nazwisko Uczestnika
 - zapozna się z niniejszym Regulaminem
 - wyrazi zgodę na udział w Konkursie poprzez dodanie komentarza do Posta konkursowego
 - wyśle maila na adres: redakcja@klinikaecommerce.pl w treści maila podając link do swojego profilu w serwisie Facebook (do celów kontaktowych w przypadku wygranej)
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dodanie komentarza do Posta konkursowego, a tym samym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i doręczenia nagrody, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.),
4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§4 ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 21.01.2015r.
2. Konkurs kończy się w dniu 26.01.2014r. o godz. 23:59.
3. Uczestnik ma prawo do jednokrotnego zgłoszenia się do udziału w Konkursie.
4. Informacja o tym, kto wygrał Konkurs, zostanie podana do godz. 16:00 dnia 27 stycznia 2015 w komentarzu do Posta konkursowego.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

6. Zadaniem w Konkursie jest uzupełnienie zdania: „Najciekawszym trendem dla ecommerce na rok 2015 jest dla mnie , bo”.
7. Jury wyłoni najciekawszą odpowiedź – jej autor otrzyma Nagrodę.
8. Do zadań Komisji (Jury) należy w szczególności:
 - sprawdzenie czy dany Uczestnik spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie,
 - sprawdzenie czy dany Uczestnik postępował zgodnie z Regulaminem,
 - ocena Zgłoszenia pod kątem kreatywności i praw autorskich,
 - przyznanie nagrody.

§5 NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodą w konkursie jest 1 egzemplarz książki „Ustawa o prawach konsumenta. Umowy zawierane przez Internet. Praktyczny komentarz.” autorstwa Aleksandry Płucienik, Michała Kluski i Grzegorza Wanio, wydanej nakładem PWN o wartości 69 złotych netto (cena rynkowa).

§6 ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD

1. W dniu ogłoszenia wyników Zwycięzca zostanie powiadomiony oraz poproszony o podanie danych do wysyłki Nagrody poprzez wiadomość e-mail na adres, który przekazał Organizatorowi.
2. W odpowiedzi na e-mail z informacją o wygranej, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany w ciągu 7 dni przesłać Organizatorowi dane adresowe do wysłania nagrody.
3. Organizator w terminie 7 dni od dnia otrzymania danych adresowych wyśle Zwycięzcy Nagrodę.
4. Organizator ponosi koszty przesyłki nagród przyznanych w Konkursie.
5. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w sposób określony w ust. 5, zwycięzca traci prawo do Nagrody, a Jury wyłoni kolejnego Zwycięzcę.
6. Zwycięzca może zrzec się prawa do wygranej nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani na żadną inną formę rekompensaty.

§7 PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

1. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.
2. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych

powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety.

4. Informacje przekazane Organizatorowi Konkursu zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§8 REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora w formie pisemnej, bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

§9 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Trol Intermedia Sp. Z o.o. Sp. k., z siedzibą przy ul. Poznańskiej 56, 64-510 we Wronkach, który będzie zbierać na zasadzie dobrowolności oraz przetwarzać dane osobowe na potrzeby organizacji Konkursu
2. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści ich danych oraz ich poprawiania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§10. BLOKOWANIE UŻYTKOWNIKÓW.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego blokowania dostępu do Konkursu użytkownikom, którzy naruszają dobre praktyki korzystania z serwisu Facebook lub niniejszy regulamin Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do kasowania Zgłoszeń Konkursowych lub blokowania Facebook UID. Przez naruszenie dobrych praktyk rozumiemy przede wszystkim:

- używanie kilku kont na portalu Facebook.com przez tą samą osobę (konta fikcyjne),
- umieszczanie treści nieobyczajnych lub naruszających prawa osób trzecich,
- stosowanie wulgaryzmów, używanie treści obrażających mniejszości narodowe bądź seksualne lub przekonania religijne, seksistowskie i nieobyczajne,
- ingerowanie w przebieg Konkursu w sposób inny niż przewidziany w Regulaminie,

Organizator zastrzega sobie również prawo do trwałego lub czasowego blokowania dostępu użytkownikom bez podawania przyczyny. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu

Użytkowników, dla których występuje podejrzenie złamania zasad niniejszego paragrafu i naruszenia dobrych praktyk korzystania z Konkursu bez konieczności informowania ich o powodzie usunięcia lub blokady.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny w Poście Konkursowym.
2. Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa obowiązujące na terytorium przeprowadzania konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, jeśli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, po wcześniejszym poinformowaniu Uczestników poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej, na której był publikowany Regulamin Konkursu.